

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU z zakresu działalności kulturalnej

Zamieszczenie ogłoszenia: obowiązkowe

Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia: art. 37 a ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej; Zarządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 1 kwietnia 2014 w sprawie wytycznych dotyczących zamówień do dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej dokonywanych przez jednostki organizacyjne podległe Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego lub przez niego nadzorowane.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia (art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy – Pzp), których wartość jest większa niż 130.000 zł. netto, a poniżej progów „unijnych” określonych na podstawie przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych.

I. Zamawiający

I. 1) Nazwa i adres: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, pl. W. Bartoszewskiego 1, 80 – 862 Gdańsk

I. 2) Rodzaj zamawiającego: Państwowa Instytucja Kultury.

II. Przedmiot zamówienia

Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Międzynarodowa konferencja World Battlefield Museums Forum 2022 (Światowe Forum Muzeów Pól Bitewnych 2022)

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku organizuje **II edycję międzynarodowej konferencji naukowej World Battlefield Museums Forum (WBMF)**. Wydarzenie odbędzie się w dniach 12-13 października 2022 r. w Sali Konferencyjnej im. Jana Olszewskiego Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku. Forum WBMF to wydarzenie o charakterze międzynarodowym, którego uczestnikami są dyrektorzy muzeów pól bitewnych, historycy, muzealni eksperci reprezentujący instytucje sprawujące opiekę nad historycznymi polami bitew.

Szczegółowy opis przedmiotu Zamówienia:

Na zamówienie składać się będą:

- 1. Przygotowanie koncepcji oraz wykonanie aranżacji sceny oraz obsługa techniczna w trakcie wydarzenia**

Zakres zamówienia:

- przygotowanie projektu oraz wykonanie aranżacji sceny sali konferencyjnej,
- zapewnienie ekranu projekcyjnego pozwalającego na wyświetlanie prezentacji prelegentów oraz ewentualne wyświetlenie wykładu prelegentów uczestniczących w wydarzeniu zdalnie,
- zapewnienie oraz obsługa w trakcie wydarzenia nagłośnienia oraz oświetlenia,
- zapewnienie odpowiedniej liczby oraz obsługę systemu bezprzewodowych

mikrofonów dla prelegentów,

- obsługę i/lub zapewnienie systemu bezprzewodowego słuchawek dla prelegentów, tłumaczy i widzów;
- obsługa i/lub zapewnienie odpowiedniej liczby kabin tłumaczy symultanicznych, przewidywane tłumaczenia (j. angielski-polski, j. hiszpański-polski , j. japoński- polski, j. rosyjski- polski),
- nadzór nad poprawnością działania sprzętu w czasie konferencji, obsługa techniczna ekranów, prezentacji, mikrofonów, światła i dźwięku w trakcie wydarzenia;

Zamawiający wystosuje zaproszenie do składania ofert do wybranych przez siebie wykonawców.

2. Zapewnienie internetowej transmisji z wydarzenia (live streaming)

Zakres zamówienia:

- wykonanie usług mających na celu zapewnienie internetowej transmisji z trwającej dwa dni konferencji World Battlefield Museums Forum (12-13 października 2022 r.)

Zamówienie będzie składane w trybie konkurencyjnym.

3. Organizacja transportu gościom- prelegentom konferencji World Battlefield Museums Forum

Zakres zamówienia:

- Zakup biletów lotniczych, PKP, oraz pokrycie kosztu podróży samochodem gościom prelegentom konferencji World Battlefield Museums Forum;
- Zapewnienie transportu na miejscu w Gdańsku

Zamówienie będzie składane w trybie niekonkurencyjnym.

4. Zapewnienie zakwaterowania gościom-prelegentom konferencji World Battlefield Museums Forum w trakcie trwania wydarzenia.

Zakres zamówienia:

- Zapewnienie zakwaterowania w hotelu wraz ze śniadaniem prelegentom konferencji

Zamówienie będzie składane w trybie niekonkurencyjnym.

5. Inne zamówienia w ramach organizacji konferencji World Battlefield Museums

Forum:

Promocja – produkcja i emisja spotów radiowych,

Reklama – reklama, prasa, zapowiedź wydarzenia, outdoor (plakaty na słupach ogłoszeniowych w Gdańsku), internet (płatna kampania w mediach społecznościowych),

Projekty graficzne i strona WWW –plakaty, grafiki –banery internetowe oraz na słupy i citylighty,

Zamawiający ww. zakresie zawrze umowy pisemne z wybranymi Wykonawcami.

Zamawiający przy wyborze Wykonawcy będzie kierował się ceną oraz potwierdzonym doświadczeniem Wykonawcy .

(możliwość załączenia załączników z niezbędnymi informacjami)

W trybie: konkurencyjnym / negocjacji z jednym wykonawcą, który posiada szczególne kwalifikacje/właściwości ze względów technicznych, twórczych związanych z prawami wyłącznymi podmiotu zainteresowanego wykonaniem zamówienia/Zamówienie z zakresu działalności twórczej/artystycznej.

(odpowiedni tryb zaznaczyć/wybrać według przesłanek do zastosowania dla danego zamówienia)

Powyższe ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do składania ofert.

23.05.2022 r.

p.o. DYREKTOR
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
dr hab. Grzegorz Berendt