

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU z zakresu działalności kulturalnej

Zamieszczenie ogłoszenia: obowiązkowe.

29... stycznia 2025 r.
Gdańsk,

Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia: art. 37 a ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej; Zarządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 1 kwietnia 2014 w sprawie wytycznych dotyczących zamówień do dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej dokonywanych przez jednostki organizacyjne podległe Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego lub przez niego nadzorowane.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia (art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy – Pzp), których wartość jest większa niż 130.000 zł. netto, a poniżej progów „unijnych” określonych na podstawie przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych.

I. Zamawiający

- I. 1) Nazwa i adres: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, pl. W. Bartoszewskiego 1, 80 – 862 Gdańsk
- I. 2) Rodzaj zamawiającego: Państwowa Instytucja Kultury.

II. Przedmiot zamówienia

Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Zapytanie dotyczy zaprojektowania, wyprodukowania, montażu, demontażu, nadzoru wystawy czasowej pt. "Wojna: ludzie i zwierzęta" [alternatywnie: „Fauna. Zwierzęta na wojnie i ich ludzie”] w Muzeum II Wojny Światowej. Poprzez projekt rozumie się: ogólny opis użytych podstawowych materiałów, co najmniej 2 wizualizacje oraz rzut ilustrujący aranżację przestrzenną wystawy (skala 1:50) wraz z oświetleniem i materiałami audio i audio-video.

W zakresie zamówienia znajduje się również **identyfikacja wizualna wystawy:**

- plakaty w formacie A0 i A2 plus druk (1x A0, 3x A2)
- zdjęcie w tle do profilu na Facebook i cover photo do wydarzenia,
- slider na stronę główną www (3840 szer. x 2160 wys. Px, max 600 kb)
- projekt zaproszenia cyfrowego i do druku, plus druk
- grafika do infokiosku (1080 szer. x 1920 wys. – .png),
- spot audio-video 30 sek. promujący wystawę,

- projekt reklamy w gablotach na przystankach tramwajowych i billboardach

-projekt, produkcja i dostawa **czterech gadżetów reklamowych** (w ilości 500 szt.) związanych z tematyką i charakterem wystawy do sprzedaży w sklepie muzealnym: notesu A5 w twardej oprawie, torby, ołówka oraz przypinki/breloka.

Wymienione pliki graficzne powinny zostać przekazane Muzeum również w formie edytowalnej.

W zakresie zamówienia znajduje się również:

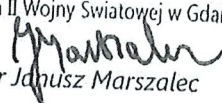
- wykonanie projektu graficznego, wydruk i dostawa **katalogu** wystawy do **1 maja 2025 roku** (184 strony, nakład 500 egzemplarzy, wersja polsko-angielska).

Opis przedmiotu zamówienia i warunków udziału, w tym termin składania prac/ofert, kryteria wyboru, warunki umowy itd./ szczegółowy opis z niezbędnymi informacjami stanowią załączniki do niniejszego ogłoszenia.

Zamówienie udzielone zostanie w trybie: konkurencyjnym/ negocjacji z jednym wykonawcą, który posiada szczególne kwalifikacje/właściwości ze względów technicznych, twórczych związanych z prawami wyłącznymi podmiotu zainteresowanego wykonaniem zamówienia/Zamówienie z zakresu działalności twórczej/artystycznej.

(odpowiedni tryb zaznaczyć/wybrać według przesłanek do zastosowania dla danego zamówienia).

Zastępca Dyrektora ds. Naukowych
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku


dr Józef Marszałec

.....
(Podpis Dyrektora)