

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA

z zakresu działalności kulturalnej

Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia: art. 37 d ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

Udzielone zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu upublicznionym w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie Zamawiającego.

Gdańsk,
16 lipca 2024 r.

ZAMAWIAJĄCY

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, Plac w. Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk

Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Zaprojektowanie, wyprodukowanie, montaż, demontaż, nadzór wystawy „LAS | Schronienie ofiar, kryjówka zbrodni” w Muzeum II Wojny Światowej

OCENA I BADANIE OFERT

W związku z opublikowanym w dniu 27.05.2024 roku ogłoszeniem o udzielanym zamówieniu z zakresu działalności kulturalnej w zakresie realizacji wystawy LAS | Schronienie ofiar, kryjówka zbrodni”, na adresy mailowe m.krzencessa@muzeum1939.pl i a.kornacka@muzeum1939.pl wpłynęła jedna oferta na realizację projektu. Na podstawie poniżej przyjętych kryteriów zleca się wykonanie wystawy firmie: **Biuro Kreacja**.

Kryterium wyboru oceny:

Lp.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1	Cena	50 %
2	Koncepcja wystawy	30 %
3	Koncepcja gadżetów	10%
4	Doświadczenie projektanta	10 %

1. Cena – 50% (ocena kryterium w skali od 0 do 50 pkt, według wzoru: najniższa cena brutto spośród złożonych ofert/ wartość brutto w ofercie badanej x 50 pkt)

2. Koncepcja wystawy (ocena w skali od 1 do 40 pkt.) – 30%;
- stopień dostosowania koncepcji wystawy do przedstawionego scenariusza – max 15 pkt,
3. innowacyjność i kreatywność przedstawionej koncepcji – max 15 pkt.
4. Koncepcja gadżetów reklamowych (ocena w skali od 1 do 10 pkt.) – 10%;
- kreatywność i funkcjonalność przedstawionej koncepcji gadżetów.

Zamawiający wymaga przedstawienia projektów 5 różnych gadżetów (Oferent wycenia 5 różnych gadżetów po 150 szt., razem 750 szt.) identyfikujących wystawę. Ocenie podlegać będzie unikatowość, kreatywność, pomysłowość i funkcjonalność zaprezentowanych gadżetów.

4. Doświadczenie projektanta, wskazanego przez wykonawcę, w prowadzeniu prac (realizacji wystaw) na rzecz instytucji kultury wypisanych w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego w przeciągu 5 ostatnich lat – 10 %.

Zamawiający przyzna dwa punkty za jedną realizację/usługę w ramach jednej umowy – max 10 pkt.

Ocena komisji:

Oferent	Punktacja cena	Punktacja koncepcja wystawy	Punktacja Koncepcja gadżetów	Punktacja doświadczenie wykonawcy	Suma punktów
Biuro Kreacja	40	27	5	10	82 pkt

UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Dorota Terlecka, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą **Dorota Terlecka**
Biuro Kreacja, ul. Starowiejska 7/2, 81-356 Gdynia, NIP 9581425673, REGON
220316750

Data udzielenia zamówienia (podpisania umowy): 24.06.2024 r.

Zastępca Dyrektora ds. Naukowych
Muzeum II Wojny Światowej

/-/ dr Janusz Marszalec