

## OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU z zakresu działalności kulturalnej

Zamieszczenie ogłoszenia: obowiązkowe.

Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia: art. 37 a ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej;

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia (art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy – Pzp), których wartość jest większa niż 130.000 zł. netto, a poniżej progów „unijnych” określonych na podstawie przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych.

### I. Zamawiający

I. 1) Nazwa i adres: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, pl. W. Bartoszewskiego 1, 80 – 862 Gdańsk

I. 2) Rodzaj zamawiającego: Państwowa Instytucja Kultury.

### II. Przedmiot zamówienia

Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Zapytanie dotyczy **zaprojektowania, wyprodukowania, montażu, demontażu, nadzoru wystawy „LAS | Schronienie ofiar, kryjówka zbrodni”** w Muzeum II Wojny Światowej. Poprzez projekt rozumie się: ogólny opis użytych podstawowych materiałów, co najmniej 2 wizualizacje oraz rzut ilustrujący aranżację przestrzenną wystawy (skala 1:50) wraz z oświetleniem i materiałami audio-video.

W zakresie zamówienia znajduje się również **identyfikacja wizualna** wystawy:

- plakat w formacie A0,
- zdjęcie w tle do profilu na Facebook i cover photo do wydarzenia,
- slider na stronę główną www (3840 szer. x 2160 wys. Px, max 600 kb)
- stopka mailowa,
- projekt zaproszenia cyfrowego i do druku,
- banera cyfrowego o wym. 1900x450 px., zapowiadającego wystawę jako na balustradzie na poziomie -2 w MIIWŚ,
- grafika do infokiosku (1080 szer. x 1920 wys. – .png),
- spot audio-video 30 sek. promujący wystawę,
- projekt reklamy w gablotach na przystankach tramwajowych i billboardach
- ekrany wizyjne w pojazdach ZTM oraz budynkach UMG (wymiary: 1920 × 1080 px (poziom) sugerowana czcionka: rozmiar 100 pt, bezszeryfowa (np. Arial, Helvetica, Verdana, Tahoma) treść grafiki: wyrównana do lewej krawędzi, bez kursyw, bez dzielenia wyrazów dopuszczalne formaty: plansza statyczna: JPEG; animacja / video: H.264/MPEG-4, 15 sekund, bez audio

- propozycja, projekt, produkcja i dostawa **pięciu gadżetów reklamowych** (w ilości 750 szt.) związanych z tematyką i charakterem wystawy do sprzedaży w sklepie muzealnym.

Wymienione pliki graficzne powinny zostać przekazane Muzeum również w formie edytowalnej.

W zakresie zamówienia znajduje się również:

- wykonanie projektu graficznego, wydruk i dostawa **katalogu** wystawy do **29 sierpnia 2024 roku** (100 stron, nakład 1000 egzemplarzy)
- aranżacja **strefy odpoczynku** na poziomie -2 w budynku MIIWŚ z częściowym wykorzystaniem elementów scenografii wystawy „Zbrodnia pomorska” (w posiadaniu MIIWŚ) w terminie do **29 sierpnia 2024 roku**.

Opis przedmiotu zamówienia i warunków udziału, w tym termin składania prac/ofert, kryteria wyboru, warunki umowy itd./ szczegółowy opis z niezbędnymi informacjami stanowi załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia:

(możliwość załączenia załączników z niezbędnymi informacjami)

W trybie: konkurencyjnym/ ~~negocjacji z jednym wykonawcą, który posiada szczególne kwalifikacje/właściwości ze względów technicznych, twórczych związanych z prawami wyłącznymi podmiotu zainteresowanego wykonaniem zamówienia~~/Zamówienie z zakresu działalności twórczej/artystycznej.

(odpowiedni tryb zaznaczyć/wybrać według przesłanek do zastosowania dla danego zamówienia)

Zastępca Dyrektora ds. Naukowych  
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku  
dr Janusz Marszałec