

Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

2	0	2	4
---	---	---	---

Wersja nr

			1
--	--	--	---

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 15.03.2024 nr 2024/BZP 00245980/01/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu [...] nr [...])¹

Zamawiający:

Nazwa: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku		Krajowy numer identyfikacyjny: ² 5833241894	
Adres: pl. Władysława Bartoszewskiego 1			
Miejscowość: Gdańsk	Kod pocztowy: 80-862	Kraj: Polska	
Adres strony internetowej: www.muzeum1939.pl			
Adres poczty elektronicznej: przetargi@muzeum1939.pl		Numer telefonu kontaktowego: +48 583237553	
Rodzaj zamawiającego: ³ Zamawiający publiczny jednostka sektora finansów publicznych państwowe i samorządowe instytucje kultury			

¹ Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.

² Numer NIP lub REGON.

³ Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
2 . D O S T A W Y						
1.2.1	Dostawa materiałów promocyjnych, gadżetów, tekstyliów dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	200 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.2.2	Dostawa materiałów promocyjnych, gadżetów, tekstyliów dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	192 000,00 PLN	I/II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
3 . U S Ł U G I						
1.3.1	Wykonanie przeglądów serwisowych oraz napraw instalacji i urządzeń w obiekcie Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	634 000,00 PLN	I/II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych	
1.3.2	Obsługa techniczna wydarzeń III edycji Festiwalu Kultury Utraconej dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	130 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.3	Usługa druku publikacji (książek, katalogu) dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	189 000,00 PLN	II/III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Informacje dodatkowe: Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.4	Usługa druku ulotek, zaproszeń, broszur, katalogów, plakatów, pocztówek dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	111 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Informacje dodatkowe: Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych	
1.3.5	Usługa ubezpieczenia mienia dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy	400 000,00 PLN	II kwartał		

⁴ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

⁵ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

⁶ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

⁷ Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

⁸ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
2 . D O S T A W Y						
2.2.1	Dostawa energii elektrycznej dla obiektu Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	5 000 000,00 PLN	II/III kwartał	Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.2.2	Dostawa wraz montażem mikro instalacji fotowoltaicznych na dachu budynku administracyjnego Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	1 400 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
3 . U S Ł U G I						
2.3.1	Usługa ochrony fizycznej osób i mienia dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	10 000 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Charakter zamówienia: społeczne	
2.3.2	Usługa sprzątnięcia siedziby oraz terenu wokół budynku Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	1 350 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.3.3	Usługa projektowania, montaż i uruchomienie wystawy w budynku byłej elektrowni na Westerplatte na podstawie „Projektu wystawy w budynku byłej elektrowni na działce nr 3/5 na Westerplatte w Gdańsku”.	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	2 500 000,00 PLN	I/II kwartał	Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

⁹ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielenia zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;

- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

10 Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

11 Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

12 Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

13 Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.